



POLÍTICA DE MEIO AMBIENTE BRF BRASIL FOODS

OBJETIVO

A presente Política de Meio Ambiente da BRF Brasil Foods estabelece diretrizes para o aprimoramento de seus processos, produtos e serviços, visando à melhoria contínua da qualidade ambiental e minimização dos impactos ambientais associados.

PRINCÍPIO

Como parte de seus compromissos com a sustentabilidade, a Brasil Foods adota modelo de gestão com base num conjunto de diretrizes, práticas e ações que visem resultados simultâneos nos aspectos econômicos, sociais e ambientais. A companhia entende que contribuir para o desenvolvimento da sociedade, significa a garantir a sustentabilidade de seu negócio.

GESTÃO AMBIENTAL

A Brasil Foods adota a legislação e os requisitos aplicáveis como ponto de partida para a atuação responsável no meio ambiente.

A Brasil Foods assume o compromisso com a orientação aos fornecedores e parceiros críticos como parte integrante dos processos produtivos, reconhecendo os esforços daqueles que promovem a condução de suas atividades de forma sustentável.

A Brasil Foods entende que o zelo pela biodiversidade, qualidade de vida, convívio saudável com a sociedade e respeito às futuras gerações são resultados de sua gestão operacional de acordo com critérios adequados de ecoeficiência, prevenção da poluição e do seu compromisso com o uso responsável dos recursos naturais.

RISCOS AMBIENTAIS

A Brasil Foods busca, por meio da Análise de Ciclo de Vida de produtos, em conjunto com seus fornecedores, o aprimoramento dos processos através da melhoria contínua no uso de recursos naturais, insumos e gestão de resíduos e efluentes.

A Brasil Foods entende que a aquisição de produtos e serviços de energia eficaz, além da utilização preferencial de energia renovável, representa benefício significativo para o meio ambiente e também para a competitividade em seus negócios.



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A Brasil Foods entende que o tema mudanças climáticas tem grande impacto na gestão de riscos da companhia e assume o compromisso de atuar publicamente para mitigação e compensação das emissões de gases do efeito estufa, em sua cadeia produtiva, através da participação em movimentos setoriais, realização de inventários e definição de metas de redução de emissões, por meio de modelos de negócios que contemplem a inovação tecnológica, o aprimoramento do desempenho energético e o uso preponderante de energia renovável.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Brasil Foods atuará com transparência quanto à política e procedimentos da empresa em relação aos aspectos ambientais junto aos seus públicos de relacionamento.

A Brasil Foods compreende seu papel na disseminação de boas práticas para a preservação ambiental através da educação e do comprometimento de seus funcionários, terceiros e dos envolvidos na cadeia produtiva.